



A língua, elemento chave de uma estratégia digital sustentável

Comunicado à imprensa

Paris, 7 de janeiro de 2010 (PT)

diversum é uma associação francesa independente, fundada em 2006, com o objectivo de contribuir para a promoção das línguas e das culturas, o ambiente cultural do homem, dentro das políticas de desenvolvimento sustentável.

Encontrando-se à origem de um processo de avaliação social baseado na marca cultural das organizações, outorga a etiqueta diversum a atividades que contribuam para promover a diversidade cultural.

Jérôme Gouadain
presidente

+ 33 6 60 32 01 64
jerome.gouadain@diversum.net
www.diversum.net

O “meio ambiente cultural” do homem – quarto pilar do desenvolvimento sustentável, lado a lado com a ecologia, a preocupação social e a governança – encontra-se hoje em dia cada vez mais vinculado às utilizações digitais.

Elas modificaram e fortaleceram o lugar ocupado pelas línguas em nossas sociedades, por meio da multiplicação de intercâmbios e conteúdos. Mais do que nunca, a língua representa assim a expressão cultural primordial.

Tornou-se urgente que a comunidade ligada ao mundo digital harmonize seu papel no desenvolvimento das culturas, desempenhado às vezes de maneira inconsciente. Esta realidade clama a favor do reforço das estratégias ligadas à língua.

A recomendação “Langues et internet”, publicada hoje pelo Forum des droits sur l'internet, resulta de uma concertação francesa que reúne grande número de profissionais, procurando estabelecer um ponto de vista e propor soluções visando uma internet sustentável.



O Forum des droits sur l'internet é um órgão criado com o apoio do poder público, na França, com competência em questões de direito e sociedade ligadas à internet. Sua missão consiste em informar o público e organizar a conciliação entre o poder público, as empresas e os usuários sobre tais questões. Ele oferece também um serviço de mediação destinado ao público em geral, e compreende, atualmente, cerca de 70 membros, dentre órgãos públicos, associações e empresas privadas.