



Comunicado de prensa Cité de l'architecture et du patrimoine: una gestión de tesorería atenta al “entorno cultural”

París, 28 de enero de 2010 (ES)

diversum es una asociación francesa independiente, fundada en 2006, cuyo objetivo es obrar a favor de una mayor consideración de las lenguas y de las culturas, en otras palabras, del entorno cultural del hombre, en el marco de las políticas de desarrollo sostenible.

Especializada en la cuestión de la huella cultural de las organizaciones, esta asociación otorga la marca diversum a los enfoques de inversión responsable orientados hacia la diversidad cultural.

Jérôme Goudain
presidente
+ 33 6 60 32 01 64
jerome.goudain@diversum.net
www.diversum.net

Al obtener hoy y por un período un año la marca diversum, la Cité se inscribe en un enfoque responsable; el 25%, como mínimo, de sus inversiones o de su cartera son invertidas en títulos de emisores que contribuyen a promover la diversidad cultural.

Y así, este establecimiento público, que se encuentra bajo la tutela del Ministerio francés de Cultura y Comunicación, marca de manera original su apego a estrategias de desarrollo sostenible que integran igualmente la dimensión cultural.

La marca diversum finanzas se concede a partir de una auditoría basada en un sistema de calificación independiente. Hasta la fecha, cubre a más de 1.200 empresas de Europa y de América del Norte, evaluadas en función de su impacto sobre el entorno cultural.



www.citechaillot.fr