



Comunicado de imprensa

Paris, 28 de Janeiro de 2010 (PT)

Cité de l'architecture et du patrimoine: uma gestão da tesouraria atenta ao «ambiente cultural»

diversum é uma associação francesa independente, fundada em 2006, com o objectivo de contribuir para a promoção das línguas e das culturas, o ambiente cultural do homem, dentro das políticas de desenvolvimento sustentável.

Especializada na questão da marca cultural das organizações, ela atribui a etiqueta diversum às iniciativas de investimento responsável voltadas para a diversidade cultural.

Jérôme Goudain
presidente
+ 33 6 60 32 01 64
jerome.goudain@diversum.net
www.diversum.net

Com a obtenção hoje, e por um ano, da etiqueta diversum, a Cité inscreve-se numa estratégia responsável, e todas as aplicações que ela utiliza são investidas pelo menos 25% em títulos de emissores que contribuem para promover a diversidade cultural.

O estabelecimento público, sob a tutela do ministério da cultura e da comunicação francês, marca assim, de maneira original, seu interesse pelas estratégias de desenvolvimento sustentável que também integram a dimensão cultural.

A etiqueta diversum finança é concedida com base numa auditoria que se refere a um sistema de notação independente. Ela concerne actualmente mais de 1.200 empresas da Europa e da América do Norte, avaliadas em função do seu impacto sobre o ambiente cultural.



www.citechaillot.fr