

# Culturalisation : la cosmétique se saisit d'un nouvel enjeu et facteur de croissance

## Communiqué de presse

Paris, le 29 juin 2017 (FR)

Association d'origine française, fondée en 2006,  
Diversum rassemble des personnalités  
de la culture et de l'économie.

Visant à faciliter une meilleure interaction entre  
ces deux sphères, elle engage des réflexions et  
des actions de sensibilisation en concertation avec  
de nombreux partenaires, en particulier l'UNESCO.

Diversum est à l'origine des notions  
d'économie mauve et d'empreinte culturelle.

**Jérôme Gouadain**  
secrétaire général  
+33 1 83 64 26 28  
jerome.gouadain@diversum.net  
www.diversum.net

Un rapport de référence, rendu public le 29 juin 2017 par Diversum, permet de faire ressortir une vingtaine de « bénéfices culturels » générés pour les individus et la société par le secteur cosmétique.

D'apprentissage à confiance en soi, en passant par couleurs, singularité ou plaisir, l'objectif de cette cartographie inédite est de mieux connaître l'impact qu'une des principales filières économiques françaises exerce sur l'environnement culturel pour pouvoir en amplifier les effets.

Cette nouvelle façon d'identifier la création de valeur – à travers la notion d'empreinte culturelle – permet de puiser dans un important réservoir de croissance et, en même temps, de satisfaire à une exigence pour la durabilité de la société.

Ce faisant, l'activité cosmétique répond à la conjonction de facteurs appelant à une lecture transversale du culturel : la mondialisation (qui implique de mieux valoriser la diversité), l'aspiration croissante à la qualité de vie (qui passe par l'ajout d'ingrédients culturels dans les biens et services) mais aussi l'innovation ou la découverte de nouveauté (qui ne peut se faire sans une disposition culturelle, d'ouverture d'esprit)...

Le secteur est le premier à se saisir de ce défi d'intégrer pleinement les différents volets du développement responsable – l'écologique, le social, le culturel.

Enfin, cette voie ouverte souligne l'intérêt d'une stratégie au niveau global pour une meilleure articulation entre culture et économie.

**[Télécharger « L'empreinte culturelle du secteur cosmétique » >>](#)**

