



## La langue, élément clé d'une stratégie numérique durable

### Communiqué de presse

Paris, le 7 janvier 2010 (FR)

diversum est une association française indépendante, fondée en 2006, avec pour objectif de contribuer à la prise en compte des langues et des cultures, c'est-à-dire l'environnement culturel de l'homme, dans les politiques de développement durable.

À l'origine d'un processus de notation sociale axé sur l'empreinte culturelle des organisations, elle attribue le label diversum à des démarches contribuant à promouvoir la diversité culturelle.

**Jérôme Gouadain**  
*président*  
+ 33 6 60 32 01 64  
jerome.gouadain@diversum.net  
www.diversum.net

L'« environnement culturel » de l'homme – quatrième pilier du développement durable, aux côtés de l'écologie, de la préoccupation sociale et de la gouvernance – est aujourd'hui de plus en plus relié aux usages numériques.

Ces derniers ont modifié et renforcé la place donnée aux langues dans nos sociétés, via la multiplication des échanges et des contenus. Plus que jamais, la langue représente ainsi la première des expressions culturelles.

Il devenait urgent que la communauté du numérique s'accorde sur son rôle, joué parfois de façon inconsciente, dans l'épanouissement des cultures. Cette réalité appelle à un renforcement des stratégies pour la langue.

La recommandation « Langues et internet », publiée ce jour par le Forum des droits sur l'internet, est le fruit d'une concertation française impliquant de nombreux professionnels. Elle inaugure une réflexion et apporte des solutions pour un internet durable.



Le Forum des droits sur l'internet est un organisme créé avec le soutien des pouvoirs publics, compétent sur les questions de droit et de société liées à l'internet. Il a pour mission d'informer le public et d'organiser la concertation entre les pouvoirs publics, les entreprises et les utilisateurs sur ces questions. Il propose également un service de médiation à destination du grand public. Le Forum comprend aujourd'hui près de 70 membres, organismes publics, associations et entreprises privées.