



DOSSIER DE PRESSE

premier forum international de
**l'économie
mauve**

11/12/13 octobre 2011
Espace Pierre Cardin
PARIS

المعرض العالمي الأول للاقتصاد البنفسجي

1st international forum of purple economy

1.^{er} foro internacional de la economía púrpura

1-ый международный форум по фиолетовой экономике

第一届紫色经济国际论坛





PARLEMENT EUROPÉEN

Sous le patronage du Parlement européen



Sous le patronage de Mme Androulla Vassiliou,
Membre de la Commission européenne



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Sous le patronage
de l'**UNESCO**

Sommaire

communiqué de presse page 4

partenaires page 6

programme des débats page 7

mardi 11 octobre

mercredi 12 octobre

jeudi 13 octobre

à propos de diversum page 14



Communiqué de presse Paris, le 14 octobre 2011 *La naissance d'une économie liée à l'environnement culturel*

Pour la première édition du forum international de l'économie mauve, Paris a accueilli du 11 au 13 octobre 2011 des témoins venus d'horizons très variés pour s'exprimer sur la question d'un rapprochement entre culture, économie et développement durable.

En reprenant les mots de **Valérie Pécresse**, prononcés à cette occasion, la culture souffre en France d'un cloisonnement par rapport à l'économie, de même que pour l'enseignement et la recherche *« on a trop "bunkerisé" les spécialités en ressources humaines et sociales, on les a trop sorties du champ de l'économie et de la sphère de la science »*. *« Il faut refaire des mariages »*, a poursuivi la ministre, venue apporter son entier soutien et celui du gouvernement français au concept d'économie mauve. Du fait de la mondialisation notamment *« dans toute notre recherche sur l'économie et l'innovation, a-t-elle précisé, l'investissement ne sera vraiment rentable que si nous mettons au cœur la question de la diversité culturelle »*. Au-delà des opportunités tirées de l'adaptation à la diversité, pour Valérie Pécresse *« la culture est un élément clé sur lequel on bâtit une grande économie »*.

Plus largement, de nombreux observateurs ont considéré que la crise économique était le symptôme d'une marginalisation du culturel. Or, comme l'a rappelé **Bernard Ramanantsoa**, directeur général d'HEC Paris, *« il faut revenir à une définition de l'humanité : par mesure de simplification, on a présenté trop souvent l'humanité dans la mondialisation comme une addition d'intérêts économiques. Elle l'est sans doute, mais elle est avant tout une mémoire commune, partagée entre différentes cultures. Le fait d'oublier cela est probablement à l'origine de la crise économique. »* Selon **Mercedes Erra**, présidente d'Euro RSCG Monde, il est un fait qu'aujourd'hui *« on a besoin de se recréer du sens, une orientation. La culture, quelque part, est une des raisons d'orientation humaine, et c'est ça que recherchent profondément les gens »*. *« Ce qui va mener aujourd'hui l'entreprise, ce qui va faire la performance de l'entreprise, et l'exigence qui va être demandée à une entreprise, est une exigence qui va aussi devenir culturelle. »*



Durant trois jours, le forum a été l'occasion, au-delà des secteurs pour lesquels cela est plus facile à appréhender – culture, alimentation, tourisme, construction ou luxe –, de mettre en avant que toute activité a un impact sur l'environnement culturel. Cette « empreinte culturelle » peut être recherchée à titre principal ou non. C'est le cas d'un constructeur de voitures qui aujourd'hui entend d'abord fabriquer un véhicule mais qui, néanmoins, a une influence culturelle par les décisions qu'il prend en matière de design, de publicité et de bien d'autres considérations encore. C'est dans ce champ de l'impact culturel secondaire que se trouvent les réserves inexploitées d'une croissance durable, qui passera par la définition de produits prenant davantage en compte la dimension culturelle.

Face à cette culturalisation de l'économie, plusieurs intervenants européens ou extra-européens ont noté les atouts considérables de l'Europe : crédibilité culturelle et capacité de se « débrouiller » avec la diversité. L'économie mauve, qui renvoie à l'amélioration de l'environnement culturel et ne se réduit pas à l'économie de la culture, a par définition un caractère transversal. Elle peut être une des réponses à la crise, sur le plan du sens et sur celui de l'opportunité.

Le forum international de l'économie mauve, dont la prochaine édition aura lieu en 2012 à São Paulo, vise à construire une économie durable soucieuse de l'attention portée à l'environnement culturel, comme de celle portée à l'environnement naturel ou à l'environnement social.

Contact :

Jérôme Gouadain

secrétaire général

+ 33 1 83 64 26 28

jerome.gouadain@diversum.net

www.diversum.net

Partenaires

partenaire officiel

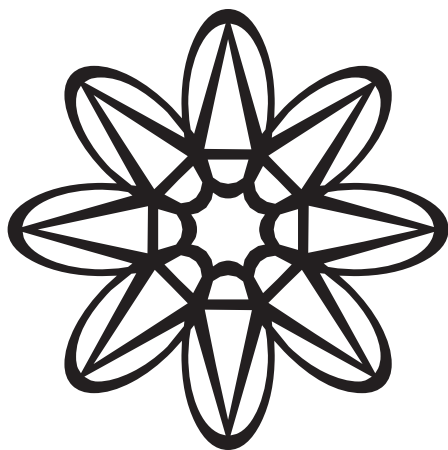


partenaires



partenaires enseignement et recherche





programme
du forum
international
de l'économie
mauve

11/12/13 octobre 2011
Espace Pierre Cardin
PARIS





MARDI 11 OCTOBRE 2011 après-midi

14:15-14:30

Ouverture par Jean Musitelli

ancien ambassadeur de France auprès de l'UNESCO,
président de diversum

14:30-16:00

Plénière

L'ÉCONOMIE MONDIALE AU SERVICE DE L'HOMME

« La crise économique, symptôme
de la carence du culturel ? »

Intervenants

Cheikha Mai, ministre de la culture et de l'information (Bahreïn)

Renaud Donnedieu de Vabres, ancien ministre (France)

Odile Quintin, ancien directeur général à la Commission européenne,
administrateur de diversum (France)

Bernard Ramanantsoa, directeur général d'HEC Paris (France)

Hubert Védrine, ancien ministre (France)

16:15-17:15

Atelier

L'ÉCONOMIE MAUVE ET LE DÉFI DU DÉVELOPPEMENT

« Les identités culturelles,
matériau du XXI^e siècle ? »

Intervenants

Jean-Baptiste de Foucauld, ancien commissaire au plan,
président de Démocratie & Spiritualité (France)

Cécile Molinier, directeur du Programme des Nations Unies
pour le développement, bureau de Genève (France)

Murali Nair, cinéaste (Inde)

Françoise Vergès, présidente du Comité pour la mémoire et
l'histoire de l'esclavage (France)

17:30-18:30

Atelier

ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

**« Le tourisme durable,
un précurseur ? »**

Intervenants

Caio de Carvalho, président de São Paulo Turismo, ancien ministre et président de l'Institut d'économie créative (Brésil)

Philippe Faure-Brac, Meilleur sommelier du monde (France)

Gérard Feldzer, président du Comité régional de tourisme d'Île-de-France (France)

18:45-19:45

Plénière :

**L'ÉCONOMIE MONDIALE AU SERVICE
DE L'HOMME**

**« Empreinte culturelle,
enjeux et responsabilités »**

Intervenants

Mercedes Erra, présidente d'Euro RSCG Monde (France)

Amos Gitai, cinéaste (Israël)

René Villemure, président de l'Institut québécois d'éthique appliquée (Canada)



MERCREDI 12 OCTOBRE 2011 matin

09:00-10:30

Plénière

LE MAUVE, NOUVELLE TERRE DE CROISSANCE

**« La dimension culturelle,
vraie valeur ajoutée ? »**

Intervenants

Caio de Carvalho, président de São Paulo Turismo, ancien ministre
et président de l'Institut d'économie créative (Brésil)

Pierre Simon, président de Paris Capitale économique,
administrateur de diversum (France)

Paul Tremsal, président-fondateur de KS Services (France)

10:45-11:45

Atelier

LES ENJEUX GÉOPOLITIQUES

**« L'économie mauve,
vecteur d'influence »**

Intervenants

Frédéric Bouilleux, directeur de la langue française et de la diversité culturelle
à l'Organisation internationale de la Francophonie (France)

Guillaume Klossa, président d'Europanova (France)

MERCREDI 12 OCTOBRE 2011

après-midi

13:45-14:45

Atelier : AU SERVICE DU CADRE DE VIE

« La ville mauve, utopies et réalités »

Intervenants

Anna Geppert, professeur d'urbanisme et d'aménagement (France)

Françoise-Hélène Jourda, architecte (France)

Roger Tropéano, président des Rencontres, association des villes et régions de la grande Europe pour la culture (France)

15:00-16:00

Atelier


NOUVELLES RÉGULATIONS CULTURELLES

**« Régulation publique,
régulation privée »**

Intervenants

Dominique Baudis, défenseur des droits (France)

Cécile Duvelle, chef de la section du patrimoine culturel immatériel, UNESCO (France)



16:15-17:15

Atelier

**L'ÉCONOMIE MAUVE ET LE DÉFI
DU DÉVELOPPEMENT**

« Exporter les produits locaux »

Intervenants

Marie-Annick Darmaillac, directrice du développement durable
du Groupe Bolloré (France)

Olivier Old, directeur de Maxime Old Concept (France)

17:30-18:30

Plénière

LE MAUVE, NOUVELLE TERRE DE CROISSANCE

**« Le pari de la richesse et de la diversité
à l'heure des ressources rares »**

Intervenants

Francesco Bandarin, sous-directeur général de l'UNESCO (Italie)

Jean-Hervé Lorenzi, président du Cercle des économistes,
administrateur de diversum (France)

Serge Stec, directeur général de Lebara France (France)

Martine Tabeaud, géographe-climatologue (France)

18:30-19:00

Allocution de Valérie Pécresse

ministre du budget, des comptes publics et de la réforme de l'État,
porte-parole du gouvernement (France)

JEUDI 13 OCTOBRE 2011

matin

09:00-10:00

Atelier

LE TREMLIN DU NUMÉRIQUE « Opportunités et vulnérabilités »

Intervenants

Gilles Ciment, directeur général de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image (France)

Bernard Miyet, président du directoire de la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (France)

Xavier North, délégué général à la langue française et aux langues de France (France)

10:15-11:15

Atelier

ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES « Création et régionalisation des valeurs ajoutées »

Intervenants

Daniel Maximin, commissaire de l'année française des Outre-mer (France)

Carlo Petrini, président-fondateur de Slow Food (Italie)

Mechtild Rössler, chef de section au Centre du patrimoine mondial, UNESCO (Allemagne)

11:30-12:30

PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

Intervenants

Jérôme Gouadain, secrétaire général et fondateur de diversum (France)

Christian Sautter, adjoint au maire de Paris, ancien ministre (France)



Le forum international de l'économie mauve est un évènement imaginé par diversum, association apolitique, créée en France en 2006 pour la prise en compte de l'environnement culturel dans les politiques de développement durable.

L'association **diversum** a pour objectif que l'environnement culturel soit reconnu comme enjeu du développement durable, au même titre que l'environnement naturel ou l'environnement social.

Cette approche l'a conduite à parler d'empreinte culturelle pour désigner l'impact que les activités humaines au sens large ont sur l'environnement culturel. Conformément aux vœux de l'UNESCO, **diversum** plaide pour un environnement riche et diversifié.

Afin d'interpeller et de mobiliser, notamment les entreprises, en faveur d'une conception enrichie du développement durable, l'association propose d'implanter la notion d'économie mauve, entendue comme cette partie de l'économie qui concourt à améliorer l'empreinte culturelle et donc l'environnement.

diversum est à l'origine de plusieurs projets d'ampleur pour encourager la reconnaissance de la dimension culturelle du développement durable, prélude à la mise en place de l'économie mauve.

diversum a notamment :

- ouvert en 2009 la première agence de notation chargée de mesurer l'empreinte culturelle des organisations. Elle applique une méthodologie originale pour évaluer 1 250 entreprises et collectivités d'Europe et d'Amérique du Nord qui représentent ensemble 40 % de la capitalisation boursière mondiale ;
- créé le label diversum pour distinguer les produits de placement servant à financer les entreprises et collectivités dont le comportement contribue à enrichir et diversifier l'environnement culturel. Le label a été attribué à 4 milliards d'euros d'actifs financiers, gérés par une quinzaine d'institutions.

Son conseil d'administration
réunit des personnalités françaises
issues des milieux économiques et culturels

Jean Musitelli (président), ancien ambassadeur de France auprès de l'UNESCO

Emmanuel Bonneau (trésorier), ingénieur en informatique

Bernard Cerquiglini, recteur de l'Agence universitaire de la Francophonie

Joëlle Garriaud-Maylam, sénateur représentant les Français établis
hors de France, membre de la Commission française pour l'UNESCO

Jérôme Gouadain (secrétaire général), fondateur de diversum

Jean-Hervé Lorenzi, président du Cercle des économistes

Odile Quintin, directeur général à la Commission européenne de 2000 à 2010

Pierre Simon, président de Paris-Île-de-France Capitale économique



Association diversum
23, rue de Beauvau
F-78000 Versailles
Tél. : + 33 1 83 64 26 28
contact@diversum.net
www.diversum.net

CONCEPTION GRAPHIQUE SÉVERINE LORANT
WWW.LEJARDINGRAPHIQUE.COM